

Nomineringsbrev – Ordförande för Marknadsföringsutskottet

Valberedningen har valt att till posten som ordförande av Marknadsföringsutskottet 2019/2020 nominera *Alexander da Silva*.

Alexander läser just nu sitt första år på civilekonomprogrammet och har under sitt första universitetsår varit aktiv i Börsgruppens marknadsföringsutskott. Hans roll har varit att skapa den grafiska designen, där han har tagit initiativ till förnyelse och uppiggande av Börsgruppens traditionella image. Alexander är teknisk kunnig och kan hantera viktiga program som exempelvis Adobe. Under hans tid i Börsgruppen har han visat stor kreativitet, handlingskraft och god insikt i föreningen. Utöver det har Alexander starkt driv och ambition när det kommer till modernisering av Börsgruppens varumärke för att attrahera större mångfald av studenter och företag.

Av ovan givna skäl är det således Valberedningens mening att till posten som Ordförande för Marknadsföringsutskottet 2019/2020 nominera Alexander da Silva.

Valberedningen,
Börsgruppen,
2019-04-08.